

**I ENCONTRO  
BAIANO DE ARTESANATO**

**A PROTEÇÃO DO ARTESANATO  
ATRAVÉS DAS  
INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS**

**RAUL BITTENCOURT PEDREIRA**

**SALVADOR/BA – 28 DE NOVEMBRO DE 2008**

# ***ESQUEMA DA APRESENTAÇÃO***



- ♦ **O INPI;**
- ♦ **CONCEITO;**
- ♦ **ESPÉCIES;**
- ♦ **BASE LEGAL;**
- ♦ **FUNCIONAMENTO;**
- ♦ **IG`S NACIONAIS;**
- ♦ **RELAÇÃO COM O ARTESANATO;**
- ♦ **CAPIM DOURADO;**
- ♦ **MARAJOARA;**
- ♦ **CONCLUSÃO.**

# O Instituto Nacional de Propriedade Industrial

- ✓ Autarquia federal;
- ✓ Vinculada ao MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior;
- ✓ Finalidade de executar nacionalmente as normas de Propriedade Intelectual, em especial as do Direito Industrial.
- ✓ Possui representações em todos os estados da Federação.

# Conceito

*Indicações Geográficas* são **nomes geográficos** que identificam um **produto ou serviço** como **originário** de país, território, região ou localidade, quando determinada **qualidade, reputação ou outra característica** seja essencialmente **atribuída à origem geográfica**.

# Duas Espécies:

**Indicação de Procedência**

**Denominação de Origem**

**Quando o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território**

**tenha se tornado conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de dado produto ou de prestação de dado serviço.**

**designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos**

# **BASE LEGAL**

*Acordo sobre Aspectos dos Direito de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio – ADPIC (ou TRIPS), 1994*

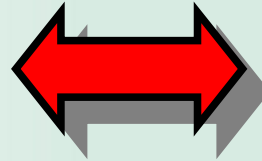
*Lei de Propriedade Industrial, Lei n.º 9279, 14/05/1996, art. 176 e ss;*

*Resolução INPI n.º 075, 28/11/2000;*

*Decreto do Presidente n.º 4.062, 21/12/ 2001.*

# FUNCIONAMENTO

**PRODUTO OU  
SERVIÇO**



***Associável  
a Origem***



**ÁREA GEOGRÁFICA  
DELIMITADA**



**ORGANIZAÇÃO  
ASSOCIATIVISTA**



**AUTO-CONTROLE  
SOBRE A ATIVIDADE**



# IG's Nacionais

1.



2.



3.



4.



# RELAÇÃO COM O ARTESANATO

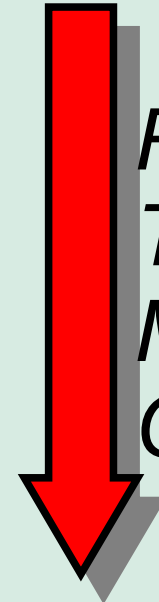
## PRODUÇÃO ARTESANAL

*Constitui-se de elementos étnicos, culturais e sócio-econômicos, rastreáveis histórico e geograficamente.*



## ATIVIDADE ECONÔMICA

*Reputação;  
Tradição;  
Manutenção;  
Competitividade*



**Proteção quanto  
a origem das  
peças (*produto*).**

# CAPIM DOURADO JALAPÃO - TOCANTINS



# ARTESANATO MARAJOARA



Foto: icoaraci.com.br

**ORIGEM  
HISTÓRICA**

**HOJE É  
PRODUZIDO**

**ILHA DE  
MARAJÓ**

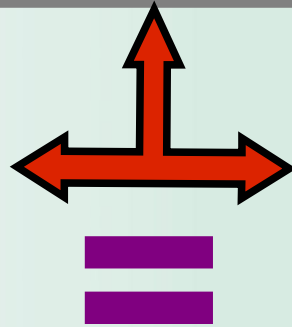
**ICOARACI**

*Está se tornando genérico?*

# Conclusão

## INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

INDICAÇÃO DE  
PROCEDÊNCIA



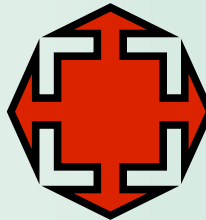
DENOMINAÇÃO  
DE ORIGEM

## INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDADE

ORIGEM

REPUTAÇÃO

TRADIÇÃO



QUALIDADE

TIPICIDADE

DIFERENCIAL



## Atribuição-Usó Não-Comercial-Vedada a Criação de Obras Derivadas 2.0 Genérica

### Você pode:



copiar, distribuir, exibir e executar a obra

### Sob as seguintes condições:



**Atribuição.** Você deve dar crédito ao autor original, da forma especificada pelo autor ou licenciante.



**Usó Não-Comercial.** Você não pode utilizar esta obra com finalidades comerciais.



**Vedada a Criação de Obras Derivadas.** Você não pode alterar, transformar ou criar outra obra com base nesta.

- Para cada novo uso ou distribuição, você deve deixar claro para outros os termos da licença desta obra.
- Qualquer uma destas condições podem ser renunciadas, desde que Você obtenha permissão do autor.
- Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.

**I ENCONTRO BAHIANO DE ARTESANATO**

**MUITO OBRIGADO**

SALVADOR/BA – 28 DE NOVEMBRO DE 2008

**Raul Bittencourt Pedreira**

TECNOLOGISTA EM PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Tel: (21)2139-3518 e-mail:raulbp@inpi.gov.br